

Nossa ref.: PC-ROMA-BR-09-15

Campinas, 06/09/2015

## PROPOSTA DE SERVIÇOS

Prezados Senhores,

a seguir apresentamos o mainframe dos serviços que a ROMA pode oferecer para apoiá-los no desenvolvimento de novos negócios no mercado automotivo brasileiro.

ROMA pode oferecer tais serviços a

- empresas brasileiras, para
  - projetos de reorganização e reestruturação,
  - planos de melhoria,
  - desenvolvimento de novos mercados/clientes automotivos;
- empresas estrangeiras, para entrar no mercado brasileiro com o objetivo de
  - iniciar ou aumentar suas exportações de componentes / serviços ao Brasil,
  - melhorar o serviço local para seus clientes atuais brasileiros,
  - instalar uma nova unidade para as atividades técnicas e comerciais locais,
  - abrir uma filial local.

Além disso podemos também operar nos outros países latino-americanos, especialmente Argentina, Colômbia, Equador e México.

A nossa experiência e nosso histórico de atividade são referências para propor-se como seu parceiro em projetos brasileiros.



**ROBERTO PAGANO**

**ROMA CONSULTING ASSESSORIA COMERCIAL LTDA.**

Campinas (SP) – Brasil

Cel. +55.19.98183.3444

Email: roberto.pagano@romaconsulting.biz

/ Anexos:

- 1 ATIVIDADES DE ROMA CONSULTING
- 2 PARCERIAS
- 3 ACESSO AOS CLIENTS
- 4 REMUNERAÇÃO

## **1 – ATIVIDADES DE ROMA CONSULTING**

### **1.1 Consultoria empresariais**

- Estratégias de negocio.
- Reestruturações e reorganizações. Planos de turnaround.
- Serviços de “temporary manager”.
- Projetos de melhoria do desempenho da empresa.

### **1.2 Análise de mercado focalizada (automotivo)**

- Análise da demanda/oferta do mercado e suas tendências
- Identificação dos fatores críticos de sucesso e perspectivas de oportunidades de negocio

### **1.3 Introdução inicial ao mercado**

- Apresentação a potenciais clientes automotivos brasileiros
- Pesquisa de oportunidades de fornecimentos para clientes alvo automotivos (OEM, Tier1 e Autopeças, Sistemas de Produção)

### **1.4 Atividades comerciais com clientes alvo**

- Apresentação e negociação de ofertas comerciais
- Celebração de contratos e follow-up comercial

### **1.5 Assistência logística**

- Transportes internacionais (aéreo / marítimo) e logística local
- Processos de import/export e operações alfandegarias
- Armazenamento local e entregas

### **1.6 Interface técnica e qualidade com os clientes locais**

- Follow-up logístico e técnico
- Quality tracking e gerenciamento das reclamações
- Assuntos técnicos (modificações de produto e processo, evolução dos preços, etc.)

### **1.7 Assistência para projetos de instalação local (comercial, técnica, industrial)**

- Análise de viabilidade do projeto:
  - análise MOST (Mission, Objectives, Strategy and Tactics),
  - análise SWAT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, and Threats),
  - Plano de Negocio
- Processo de análise e abertura da empresa local e processo de licença de importação
- Incentivos locais para a instalação (também em parceria com a Prefeitura de Hortolândia - SP)
- Incentivos locais para investimentos industriais
- Procura de áreas/galpões (aluguel/compras). Assistência para instalações civis e industriais
- Procura de maquinas e equipamentos industriais, com planos de financiamento local
- Processo de regularização da entrada de capital estrangeiro e os processos de visto de trabalho
- Análise da classificação fiscal de produtos importados
- Cálculo, simulação e otimização dos custos de importação
- Importação temporária e definitiva de bens de capital: licença, transporte e desembaraço aduaneiro
- Importação e logística (door-to-door, porto franco, armazenagem, entregas)
- Otimização dos processos industriais (logística interna, supply chain, produção, qualidade, compras)

## **2 – PARCERIAS**

Para a realização das suas atividades, ROMA também dispõe do suporte da sua rede de parceiros especializados.

### **2.1 Consultores técnicos (Brasil)**

Além de suas competências internas, ROMA coopera também com consultores técnicos e free-lancers para desenvolvimento comercial, engenharia de produto e otimização de processos industriais, gestão da qualidade, logística industrial e supply chain, compras e suprimentos, controle de gestão.

### **2.2 Parcerias no Brasil**

- 2.2.1 **BUSINESS DEVELOP (São Paulo - SP)** – Consultorias automotivas, focadas principalmente no desenvolvimento de negócios.
- 2.2.2 **COEXPORT (São Paulo - SP)** – Serviços para a internacionalização.
- 2.2.3 **ADM OFFICE (Hortolândia - SP)** – Business center e suporte operacional.
- 2.2.4 **ESCRITORIO PARANÁ (Hortolândia - SP)** – Serviços administrativos e contabilidade. Abertura e domiciliação de novas empresas.
- 2.2.5 **THIOLIER ADVOGADOS (São Paulo - SP)** – Serviços legais internacionais.
- 2.2.6 **ACE INTERNACIONAL (São Paulo - SP)** – Serviços de consultoria e assistência para comércio exterior.
- 2.2.7 **ACTION CARGO (São Paulo - SP)** – Transportes internacionais (aéreo/marítimo) e operações alfandegárias.
- 2.2.8 **AERMAR Freight Forwarder (São Paulo - SP)** – Operações alfandegárias e processos de importação.
- 2.2.9 **TRANSWAR (Campinas - SP)** – Transportes locais (aéreo/terrestre), armazenagem e gestão de estoques, entregas.
- 2.2.10 **ABIM COMERCIO EXTERIOR E LOGISTICA (Caieiras - SP)** – Empresa de trading.
- 2.2.11 **INVESTE SP (São Paulo - SP)** – Entidade pública do Estado de São Paulo para promover os investimentos e a competitividade do Estado, com o objetivo de atrair investimentos, promovendo novos negócios e articulando os contatos com entidades públicas e privadas.
- 2.2.12 **NOSSA CAIXA DESENVOLVIMENTO (São Paulo - SP)** – Instituição financeira pública do Estado de São Paulo, com o objetivo de fornecer apoio financeiro para novas iniciativas que contribuam para o desenvolvimento do setor produtivo do Estado.
- 2.2.13 **INDI - Instituto de Desenvolvimento Integrado de Minas Gerais (Belo Horizonte - MG)** – Entidade pública do Estado de Minas Gerais para promover os investimentos e a competitividade do Estado, com o objetivo de atrair investimentos, promovendo novos negócios e articulando os contatos com entidades públicas e privadas.
- 2.2.14 **BDMG - Banco de Desenvolvimento de Minas Gerais (Belo Horizonte - MG)** – Instituição financeira pública do Estado de Minas Gerais, com o objetivo de fornecer apoio financeiro para novas iniciativas que contribuam para o desenvolvimento do setor produtivo do Estado.
- 2.2.15 **PREFEITURA de HORTOLÂNDIA (SP)** – Relações privilegiadas com as autoridades locais para novas instalações comerciais e industriais na Prefeitura de Hortolândia (SP).

## 2.3 Parcerias na América Latina

- 2.3.1 **PROEXPORT (Bogotá - Colômbia)** – Instituto do Ministério Colombiano da Indústria para a internacionalização da indústria local.
- 2.3.2 **A&C (Buenos Aires - Argentina)** – Empresa de consultoria para o setor automotivo.
- 2.3.3 **CINAE - Camara de la Industria Automotriz Ecuatoriana (Quito - Equador)** – Associação da indústria automotiva equatoriana.
- 2.3.4 **COFOCE (Leon - Guanajuato - México)** – Instituto do Ministério da Indústria do Estado de Guanajuato (México) para a internacionalização da indústria local.

## 2.4 Partnerships internazionali

- 2.4.1 **ACCEDIS (Alba – Itália)** – Prestação de serviços sob medida para empresários e executivos, através de consultorias em estratégias de negócios, reestruturação e reorganização, gestão empresarial, vendas e marketing, manufatura, cadeia de suprimentos, ICT, recursos humanos, administração e controle. Serviços específicos para a indústria alimentar.
- 2.4.2 **BUSHIDŌ CONSULTING (Torino - Itália)** – Suporte completo para empresas automotivas, desde start-ups, elaboração de planos de negócios e apresentações para capital de risco, até a realização de estratégias de marketing e desenvolvimento de negócios e otimização de processos industriais.
- 2.4.3 **INTERNATIONAL PROJECT (Milano - Itália)** – Projeto para combinar a experiência de organizações profissionais específicas, a fim de oferecer um serviço completo para os empresários italianos que desejam internacionalizar as suas atividades, em particular no Brasil.
- 2.4.4 **FROM CONCEPT TO CAR (Torino - Itália)** – Projeto Setorial Integrado Industrial, gerido pelo “Centro Estero per l’Internazionalizzazione - CEI Piemonte”, em nome da Região do Piemonte e da Câmara de Comércio de Turim, para a internacionalização dos fabricantes Piemonteses de autopeças.
- 2.4.5 **ICE – Istituto per il Commercio Estero (Itália)** – Agência governamental para a promoção no exterior e à internacionalização das empresas italianas.
- 2.4.6 **Consultores italianos (Itália)** – Uma ampla rede de consultores independentes italianos para o setor automotivo.
- 2.4.7 **P&T (Hong Kong - China)** – Consultorias para a indústria automotiva, principalmente para a prospecção de fornecedores automotivos chineses (identificação, seleção, qualificação e follow-up).
- 2.4.8 **METRIC CONSULTANCY (Pune - Índia)** – Serviços de marketing e econometria, especializados também em consultoria automotiva.
- 2.4.9 **M.E. INTERNATIONAL (Toronto - Canada)** – Consultorias para a indústria automotiva (especializado também para a Ásia, especialmente Tailândia).

### 3 – ACESSO AOS CLIENTES

ROMA tem (ou teve nos últimos anos) relações de negócios com os principais clientes brasileiros a seguir..

Montadoras	Tier1 e Autopeças		Sistemas de Produção
<ul style="list-style-type: none"> <li>• AGCO</li> <li>• CATERPILLAR</li> <li>• CNH - Case New Holland</li> <li>• FCA - Fiat Chrysler</li> <li>• FORD</li> <li>• GENERAL MOTORS</li> <li>• HONDA</li> <li>• IVECO</li> <li>• YAMAHA</li> <li>• MAN Latin America</li> <li>• MERCEDES</li> <li>• MITSUBISHI</li> <li>• NISSAN</li> <li>• RENAULT</li> <li>• PSA - Peugeot Citroen</li> <li>• SCANIA</li> <li>• TOYOTA</li> <li>• TROLLER</li> <li>• VOLKSWAGEN</li> <li>• VOLVO</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• AETHRA</li> <li>• AISIN</li> <li>• ASTEN</li> <li>• AUTOLIV</li> <li>• AUTOMETAL</li> <li>• BENTELER</li> <li>• BREMBO</li> <li>• BOSCH</li> <li>• BROSE</li> <li>• CONTINENTAL</li> <li>• DANA</li> <li>• DELPHI</li> <li>• DENSO</li> <li>• EBF VAZ ECOPADS</li> <li>• ENGEMET</li> <li>• ELTEK</li> <li>• ENGRECON</li> <li>• FAURECIA</li> <li>• FCI</li> <li>• FICOSA</li> <li>• FPT Fiat Powertrain</li> <li>• GRAMPOS AÇO</li> <li>• GT DO BRASIL</li> <li>• INDEBRAS</li> <li>• IRAMEC</li> <li>• ITAESBRA</li> <li>• KEIPER PREVENT</li> <li>• IOCHPE MAXION</li> <li>• NEUMAYER TEKFOR</li> <li>• LEAR</li> <li>• MAGNA</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• MAGNETI MARELLI</li> <li>• MAHLE-BEHR</li> <li>• MANN+HUMMEL</li> <li>• MECAPLAST</li> <li>• METALPO-COMBUSTOL</li> <li>• MGI COUTIER</li> <li>• MONTEPINO</li> <li>• MWM</li> <li>• NEMAK</li> <li>• PIERBURG</li> <li>• PLASCAR</li> <li>• POLIMETRI</li> <li>• PRESSAC</li> <li>• PROEMA</li> <li>• SHW</li> <li>• SODECIA</li> <li>• STOLA</li> <li>• TAKATA</li> <li>• TECNOCURVA</li> <li>• TENNECO</li> <li>• THYSSENKRUPP</li> <li>• TEKSID</li> <li>• TIBERINA</li> <li>• TOWER</li> <li>• TUPER</li> <li>• TRW</li> <li>• VALEO</li> <li>• WABCO</li> <li>• WITZENMANN</li> <li>• ZF</li> <li>• ...</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ABB</li> <li>• COMAU</li> <li>• CORDELLA</li> <li>• DURR</li> <li>• EISENMANN</li> <li>• EURONOBRE</li> <li>• FANUC</li> <li>• FIVES CINETIC</li> <li>• GME</li> <li>• KUKA</li> <li>• MECNIL</li> <li>• PROMAC</li> <li>• ROSLER</li> <li>• SIECAB</li> <li>• SYSTEM LOGISTICS</li> <li>• SPI INTEGRADORA</li> <li>• TAIKISHA</li> <li>• TELEROBOT</li> <li>• THYSSENKRUPP</li> </ul>

Além disso, através de seu network na indústria automotiva brasileira (cerca de 1.000 contatos diretos e 25.000 contatos LinkedIn de segundo nível), ROMA pode ter acesso à maioria das outras empresas automotivas brasileiras com o qual ainda não tem (ou não teve) relações de negocio.

## **4 – REMUNERAÇÃO**

### **4.1 Honorários para os serviços da ROMA**

Dependendo dos serviços oferecidos, ROMA oferece três sistemas diferentes de remuneração, como segue:

#### 4.1.1 Honorário horário ou diário

- Para atividades esporádicas, ROMA opera com taxa horária ou diária.
- Para atividades esporádicas entendem-se os "serviços on demand" ou "serviços pontuais", não no contexto de um projeto geral (por exemplo: reunião específica, visita de um cliente, contato local com uma entidade, análise spot, etc.).

#### 4.1.2 Honorário a pacote

- Para "atividade a projeto", onde pode ser identificados o ponto de partida e o resultado final esperado, pode ser considerado um honorário de montante fixo pré-definido.
- O valor deste honorário fixo depende do tipo e complexidade das atividades requeridas.

#### 4.1.3 Comissões e encargos comerciais

- Para atividades comerciais continuativas, ROMA atua com
  - uma comissão comercial (em percentual sobre o valor dos negócios gerados) e
  - uma parcela fixa mensal, em absorção na comissão comercial.
- Quando a comissão mensal é menor do que a parcela fixa, é pago apenas o fixo. Por uma comissão mensal maior que a parcela fixa, é paga apenas a comissão mensal.

### **4.2 Reembolso das despesas**

Todas as despesas operacionais e extraordinárias serão reembolsadas a ROMA.

#### **4.2.1 Despesas operacionais**

- Para despesas operacionais consideramos as atividades na região de São Paulo (área de normal atuação de ROMA):
  - reembolso forfetário mensal das despesas telefônicas;
  - reembolso quilométrico para o uso de carro privado ou empresarial, a tarifa em R\$/Km, e pedágios rodoviários;
  - outras normais despesas de viagem (refeições, acomodações, etc.).

#### **4.2.2 Despesas extraordinárias**

- Para despesas extraordinárias consideramos:
  - quaisquer outras despesas fora da região de São Paulo (vôos, aluguel de carros, custos de viagem, etc.);
  - despesas específicas (como eventos especiais, presentes, convites ou semelhantes), que podem ser necessárias para a execução de atividades urgentes ou estratégicas, propostas por Roma ou solicitadas por clientes ou solicitadas por você.

#### **4.2.3 As despesas extraordinárias serão aprovadas previamente por você.**

Todas as despesas serão reembolsadas a ROMA sob apresentação dos recibos de pagamento.

#### **4.2.4 Os custos para sistemas informáticos, serviços administrativos e de secretária estão incluídos nos honorários definido no parágrafo 4.1 anterior.**

#### 4.3 Impostos brasileiros sobre a prestação de serviços

Os valores referentes aos honorários, definido no parágrafo 4.1 anterior, são valores líquidos, com exclusão dos impostos brasileiros (PIS, COFINS, CSLL, IRRF, ISSQN) e das comissões do Banco Central Brasileiro para possíveis operações de contrato de cambio.

Hoje os impostos brasileiros são de 10,72% per serviços faturados a empresas estrangeiras e de 15,38% no caso de faturação a empresa brasileira.

Porem, no caso de faturação a empresa estrangeira, o Banco Central Brasileiro aplica uma taxa de 0,20% para cada contrato de cambio (imposto CPMF) e uma taxa fixa de R\$ 190,00 para cada operação de cambio.

#### 4.4 Pagamentos a ROMA

Para o pagamento dos honorários, ROMA apresentará a Nota Fiscal correspondente, acrescentada dos impostos aplicáveis, junto com um relatório com os detalhes de cálculo dos valores faturados.

A Nota Fiscal será emitida pela ROMA até o 5º dia de cada mês, com pagamento por transferência bancária até 15 dias após a data da Nota Fiscal.

Para o reembolso das despesas, ROMA transmitirá um resumo mensal do relatório das despesas, junto com os recibos de pagamento, até o 5º dia de cada mês, com pagamento por transferência bancária até 15 dias após a data do envio.